



Desarrollo de Rutas en Lima

Noviembre 2008

Contenido

- Ubicación estratégica
- Los inicios
- Primeras conclusiones
- Estrategia
- Promociones comerciales
- Resultados
- Desafíos

Ubicación estratégica



- El Perú tiene una ubicación geográfica ideal
- Tiene una población de 27.9 millones de habitantes
- Su creciente economía está caracterizada por un fuerte producto interno y una baja inflación
- Ha suscrito (o está en proceso de hacerlo) Tratados de Libre Comercio con las principales economías del mundo
- Cuenta con una riqueza arqueológica y cultural de más de 10,000 años de antigüedad

Los inicios

- En el último trimestre de 2003, Lima Airport Partners inició un trabajo para identificar las oportunidades de mercado del servicio aéreo para Lima
- Los objetivos:
 - Atraer a un mayor número de aerolíneas
 - Incrementar el número de frecuencias de las aerolíneas operando ya desde / hacia Lima
 - Incrementar el flujo de turistas
 - Contribuir a generar impacto económico
- La metodología:
 - Análisis del mercado aéreo, de las rutas existentes desde y hacia Lima y de la rentabilidad de las aerolíneas frente a planes de incremento frecuencias o nuevas rutas desde y hacia Lima

Primeras conclusiones

- Quedó claro que los principales mercados hacia el Perú -en volumen de pasajeros- eran Sudamérica y Norteamérica (80% del total)
- El mercado de EEUU representaba más del 90% del mercado norteamericano en ese momento
- Sin embargo, el tráfico de pasajeros entre Sudamérica y los principales mercados de Norteamérica vía Lima era muy reducido

→ Es decir, había opciones para crecer

→ Nos enfocamos en hacer de Lima un centro de operaciones premier para Sudamérica (*hub*)

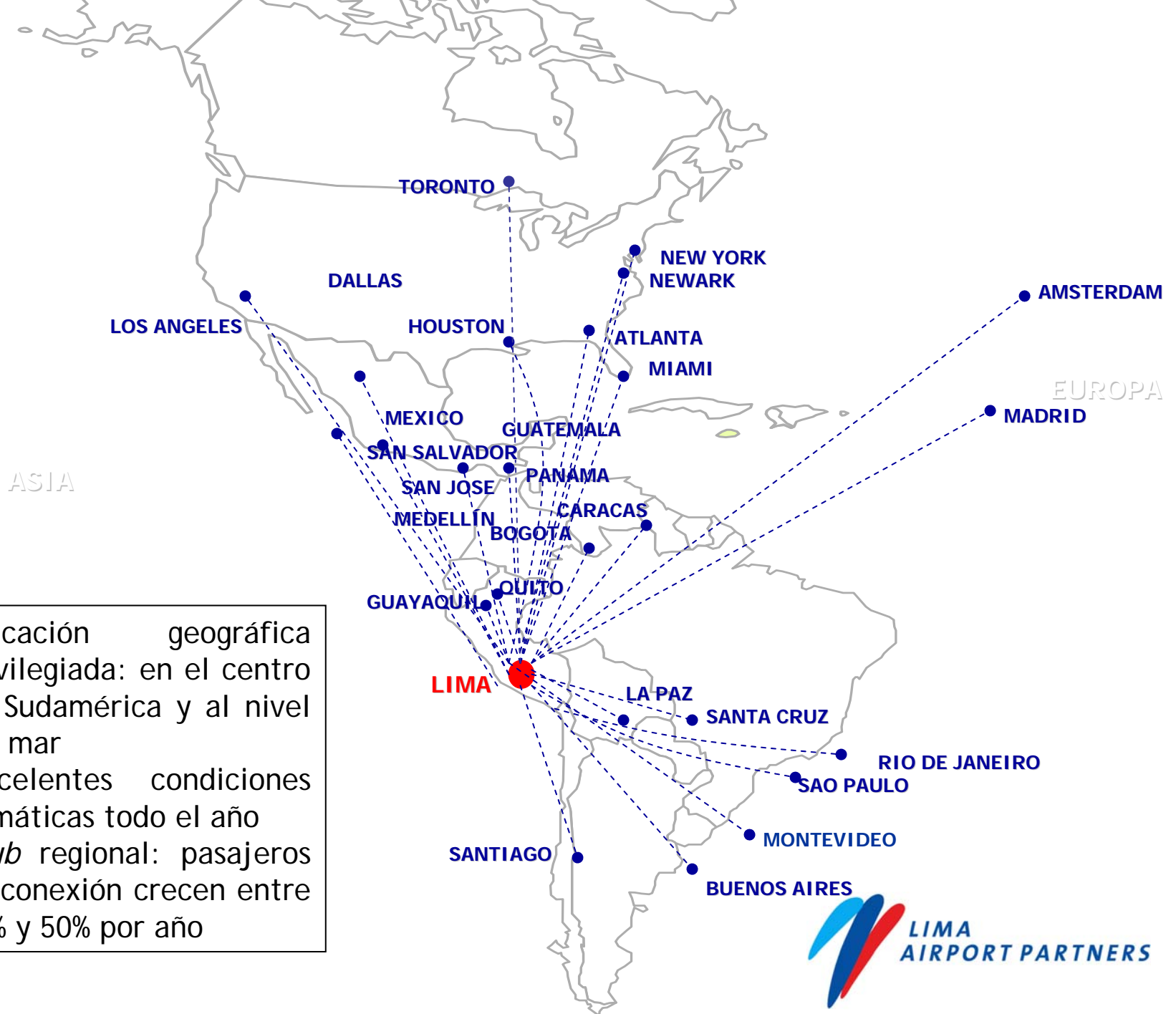


Estrategia

- Trabajar conjuntamente con el Estado Peruano, a través de la Agencia de Promoción del Turismo (Promperú), para identificar los verdaderos mercados O/D y para coordinar los esfuerzos de marketing de aerolíneas / mercados potenciales
- Definir mecanismos que incentiven a las aerolíneas a desarrollar una ruta o a ampliar su capacidad: el Aeropuerto establece promociones comerciales (descuentos) y el Estado subvenciona publicidad de lanzamiento para la promoción de una determinada ruta en el país de origen
- Evaluar permanentemente la rentabilidad de las rutas y frecuencias (a través del análisis de los factores de ocupación por vuelo)
- Participar activamente en los foros tipo *Routes*. Los destinos latinoamericanos no siempre están en el radar de las grandes compañías aéreas

Promociones comerciales

- Con el fin de promover el aumento de tráfico hacia el Perú, LAP alienta a las líneas aéreas a aumentar la capacidad de sus aeronaves, así como el número de sus frecuencias y de nuevos destinos, mediante las siguientes promociones:
 - a) Plan Promocional para Aeronaves de Categoría Superior
 - b) Promoción de “Apoyo de ruta”
 - c) Promoción para Nuevas Frecuencias Internacionales
 - d) Promoción para Nuevas Frecuencias Nacionales
- Estas promociones tienen criterios claramente definidos y están disponibles para todos, aunque no todos califican para beneficiarse de ellas
- Estas promociones tienen una vigencia limitada



- Ubicación geográfica privilegiada: en el centro de Sudamérica y al nivel del mar
- Excelentes condiciones climáticas todo el año
- *Hub* regional: pasajeros de conexión crecen entre 40% y 50% por año



Vuelos internacionales desde Lima

Aerolíneas

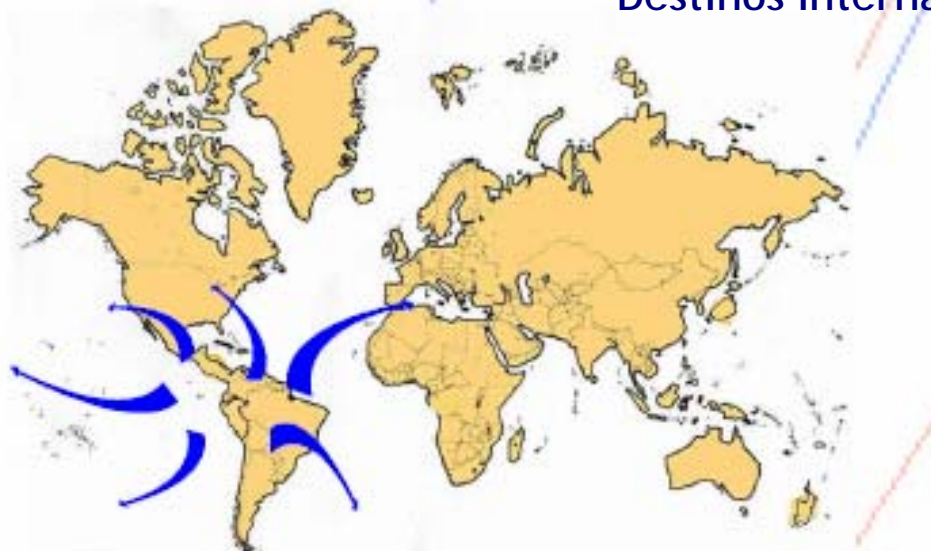
- Aerolíneas Argentinas
- Aeroméxico
- Aeropostal
- Air Canada
- AirComet
- American Airlines
- Avianca
- Continental Airline
- Copa Airlines
- Delta
- Gol
- Lan Airlines
- Lan Perú
- Lacsa
- Iberia
- KLM
- Spirit Airlines
- Taca Perú

369 vuelos semanales desde Lima

- América Latina: 257 vuelos
 - EEUU, Canadá: 83 vuelos
 - Europa: 29 vuelos
- (frecuencias de ida)

Destinos Nacionales Non-Stop: 14

Destinos Internacionales Non-Stop: 24



El “Jorge Chávez” como *hub*

Grupo LAN 

Taca 

Destinos latinoamericanos:

- Santiago
- Bogotá
- Buenos Aires
- Sao Paulo
- Guayaquil
- La Paz - Santa Cruz
- Caracas
- Medellín
- México
- Quito

Norteamérica

- Miami, New York, Los Angeles

Europa

- Madrid

Vuelos semanales desde Lima: 307

Destinos latinoamericanos:

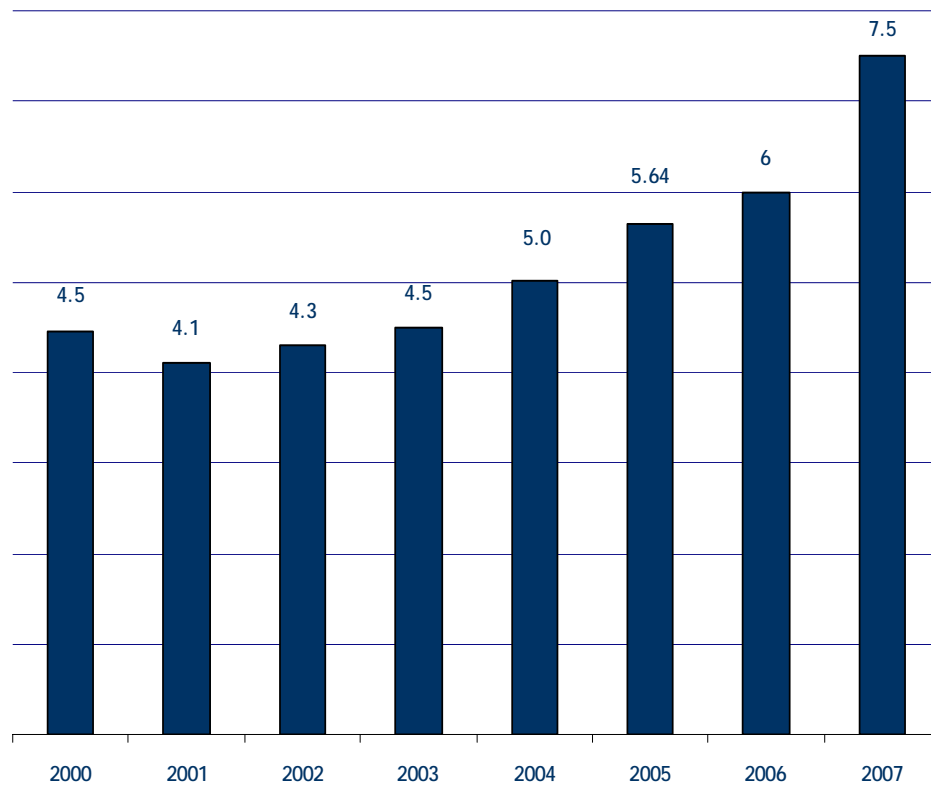
- Caracas
- Sao Paulo
- Bogotá
- Guatemala
- Guayaquil
- San José
- Quito
- Medellín
- San Salvador
- Montevideo
- Buenos Aires
- Rio de Janeiro
- La Paz
- Santiago

Vuelos semanales desde Lima: 126

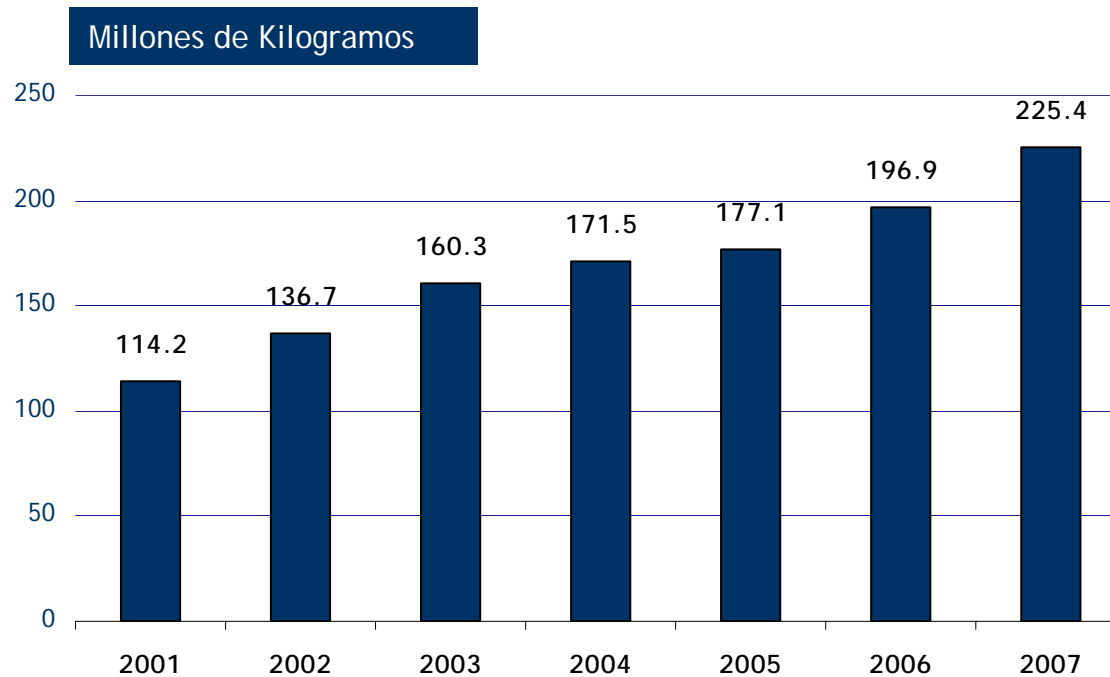


Pasajeros

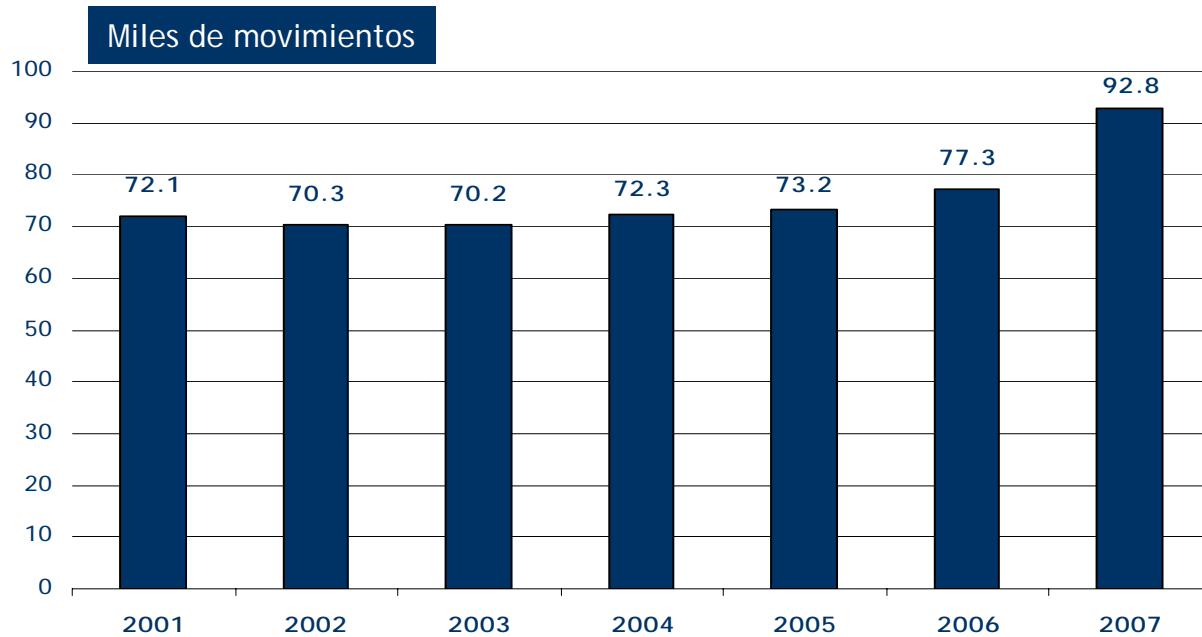
Millones de pasajeros



Carga y correo



Movimientos (aterrizajes y despegues)



Desafíos

- Los aeropuertos latinoamericanos estamos enfrentando la siguiente coyuntura:
 - Crisis financiera de las compañías aéreas estadounidenses, lo que reduce nuestro mercado
 - Atractivo que despiertan los destinos asiáticos en las líneas aéreas europeas: son mercados más cercanos y rentables que los latinoamericanos
 - Infraestructura aeroportuaria insuficiente al interior de nuestros países, lo que limita las capacidades operativas de nuestros mercados regionales
- Pero hay espacio para crecer...

Gracias

